

REFERRAL MARKETING

Il Referral Marketing ci consente di creare nuovi rapporti sfruttando la “**segnalazione**” e la “**connessione**” tra imprese o tra imprese e privati il tutto per mezzo della nostra straordinaria organizzazione ma non solo: consigliamo ai nostri inserzionisti di promuovere contatti tra loro favorendo così lo sviluppo dinamico dell'intera organizzazione. Questa attività è semplicissima, può farsi anche solo inviando un link.

Perché e quando segnalare?

Quando hai accesso ad un servizio o acquisti un prodotto fornito da un inserzionista PromoDexx potrai senz'altro beneficiare della qualità, della originalità, dell'esperienza, della specializzazione e della tradizione che, anche alternativamente, sono le caratteristiche che contraddistinguono i nostri inserzionisti. Per questi semplici motivi il segnalare a persone o imprese la tua esperienza positiva genera un circolo virtuoso del quale tutti beneficiano. Il segnalare (qui inteso anche come “consigliare”) non può che essere quindi un fattore positivo per il tuo referente e per il mercato.

L'importanza della reputazione

In ultima analisi, l'aspetto della **reputazione** connessa alla referenza è un elemento che aiuterà la tua crescita e quella di tutti gli inserzionisti così come il consolidamento e/o l'aumento del fatturato senza trascurare i benefici all'immagine ed al brand (diretta e indiretta) che una corretta attività di referral marketing garantisce.

La nostra organizzazione a servizio della tua attività.

La nostra organizzazione sviluppa attività di referral marketing a favore degli inserzionisti PromoDexx nella piena fiducia delle loro caratteristiche e delle loro specificità, il tutto a tuo favore.

www.promodexx.eu

